

1. 대표과목 소개

과목명
<ul style="list-style-type: none">· 여가사회 ·심리학· 관광, 현대산업마케팅· 현대산업론· 관광체계론(system)
과목의 특성
<ul style="list-style-type: none">· 관광서비스의 마케팅과 판매에 초점을 맞추어 관광객의 심리를 심층 분석하고 관광객의 태도, 성격, 동기 등과 같은 심리적 변수들 대한 이해를 통해 관광서비스와 마케팅의 질을 향상시킬 수 있도록 한다. 또한 관광여가관련 사회심리학적 연구를 학습한다.· 마케팅 이론을 중심으로 현대 산업사회에 부응하는 문화 및 관광상품을 판매, 촉진하는 전략을 수립하는 과정을 학습한다.· 외식사업의 경영일반에 대해 이해하고 외식산업의 새로운 컨셉에 대한 구체적인 내용을 사례별로 학습한다.
수업 진행 중 우수사례