

1. 대표과목 소개

과목명
<ul style="list-style-type: none">· 문화관광이벤트론· 문화관광정책론· 문화관광론/국제관광론· 중국문화관광정책연구· 동북아문화유산관광컨텐츠비교연구
과목의 특성
<ul style="list-style-type: none">· 문화관광과 관련된 각종 이벤트의 장·단기계획, 수요조사, 이벤트운영조직, 스폰서관리, 이벤트의 홍보 및 이벤트 프로그래밍 등 이벤트의 전체적인 규모와 틀을 계획하고 설계하는 기법을 교육한다.· 문화관광에 관련된 업체 및 행정기관의 정책결정에 필요한 사업·운영·마케팅·재정 등의 기본지식을 이용하여, 정책수립에 필요한 통합적 사고능력과 의사결정 및 문제해결을 할 수 있는 지식을 배양하는 교육과정이다.· 문화관광의 정의와 범위에 대해 정의하고, 국내외 문화관광의 최신동향을 살핌으로써 우리나라 문화관광정책의 올바른 방향을 제시한다.· 각국의 관광산업에 관한 특성과 경향을 파악하고 국가 간에 형성되는 관광객의 유동형태와 그에 따라 나타나는 국제관광의 변화를 예측한다.· 중국의 문화정책의 전개와 사례연구를 통하여 아시아 문화산업분야의 향후 발전방향을 살펴 보는 교육과정이다.
수업 진행 중 우수사례