

## 1. 대표과목 소개

<b>과목명</b>
문화관광경영론
<b>과목의 특성</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- 문화/관광분야의 경영학 기초를 배우는 과목으로 문화관광경영전략, 문화관광프로젝트, 문화관광경영사례연구, 관광시사분석 수업과 연결성이 있다.</li><li>- 문화 또는 관광분야의 실제 기업을 대상으로 사업계획서를 작성함으로써 경영의 기초이론과 실무능력을 배양한다.</li><li>- PBL수업으로 문제해결능력을 키우고, 경영모델을 실무에 적용해 봄으로써 경영이론을 체험적으로 습득하게 한다.</li><li>- 학급을 4-5개의 팀으로 나누어 각기 다른 사업계획서를 작성하게 하고 상호 평가함으로써 개인의 학습능력과 동료간 협동심을 키운다.</li><li>- 각 팀은 한 학기 동안 기획, 인사, 마케팅, 재무를 포함하는 사업계획서를 작성하여 제출한다.</li></ul>
<b>수업 진행 중 우수사례</b>