

1. 대표과목 소개

과목명
<ul style="list-style-type: none">· 문화예술과심리· 문화예술파헤치기· 전시기획· 문화예술과제도· 문화예술경영
과목의 특성
<ul style="list-style-type: none">· 개인과 만족, 국가, 공동체에서 어떻게 개성과 사회심리가 문화와 예술에 의해서 상호영향을 받는지를 이론연구와 방법 그리고 창의적 생산과정에 대한 검토를 통해 학습한다. 구체적으로 개인과 사회의 동기, 감정, 행동변화, 관계, 공동체 연결망에 대한 공부를 하며 19세기 근대예술사가인 뵐플린으로부터 후기모더니즘 철학자인 리오타르에 이르기까지 문화와 예술의 경험, 심리분석, 페미니즘, 치료에서의 관련 이론을 소개한다.· 서구의 주요한 고급예술과 대중문화이론을 습득하여 문화예술계의 행사와 현상을 보다 구체적으로 이해하며 나아가 비판적 분석을 통한 이론의 자기화 과정을 목표로 한다.· 먼저 전시기획에 대한 이론을 습득하고 이후 전시프로젝트의 주제를 선정, 연구하여 구체적으로 전시를 기획하고 디자인하는 과정을 배운다. 관람객 중심의 새로운 전시기획이 강조된다.· 문화예술현상 및 행사가 관련 조직과 단체에 의해 사회에서 어떻게 만들어지고 서로 영향을 끼치고 있는지 알아본다. 국내외 정부의 문화정책과 대규모 사립재단의 정책 분석과 평가를 통해 예술과 사회의 다양한 관계를 공부한다.· 국내외 문화예술단체의 조직, 예산, 프로그램을 중심으로 예술생산자와 소비자를 연결하는 문화예술경영을 학습한다. 공공성을 띄고 있는 비영리 문화예술단체의 특성을 이해한다.
수업 진행 중 우수사례
<p>http://www.this-is-metamorphosis.com/</p>