

SOOKMYUNG WOMENS UNIVERSITY

Culture, Tourism, and Hospitality Management

문화관광외식학과



SOOKMYUNG
WOMEN'S UNIVERSITY

| *Since 1906*^{*}

Educational Goals and Objectives

교육목적

문화관광과 호스피탈리티(외식경영포함)분야는 환대산업 내 연계된 융합학문으로써, 기존 영역들의 효과적인 융합을 통한 새로운 분야개발 및 4차 혁명시대에서 빅데이터 분석 및 고급 전략방안을 창출할 수 있는 인재를 육성하는데 있다.

Cultural Tourism and Hospitality, including Restaurant Management is an interdisciplinary field within the hospitality industry that integrates closely related academic areas.

The program aims to cultivate professionals who can develop new fields through the effective convergence of existing disciplines and generate advanced strategic approaches based on big data analysis in the era of the Fourth Industrial Revolution.

교육목표

환대산업 내 관광목적지, 문화매력물, 호텔, 리조트, 레스토랑 등 다양한 분야들이 포함되며, 4차 혁명시대에 시너지와 경쟁력을 갖기 위해 통합적, 융합적 학문 접근 환대산업에서 융합적 접근을 통해 창의적인 발상을 도모하는 해외대학원들과 경쟁하기 위해 석박사 대학원체계에서 글로벌 경쟁력을 갖추기 위한 융합적 학문 접근

The hospitality industry encompasses a wide range of fields, including tourism destinations, cultural attractions, hotels, resorts, and restaurants. In the era of the Fourth Industrial Revolution, an integrated and interdisciplinary approach is essential to create synergy and enhance competitiveness across these diverse sectors.

To compete with leading international graduate programs that foster creative thinking through interdisciplinary approaches to hospitality, our master's and doctoral programs adopt an integrated academic framework designed to strengthen global competitiveness and cultivate innovative perspectives across the hospitality industry.





문화관광외식학과 세부 전공 (Specializations)

1. 문화예술경영
(Culture and Art Management)
2. 관광경영 (Tourism management)
3. 외식경영 (Hospitality management)

다양한 배경이 만나는 대학원 —

“다양한 국적과 학문·실무 배경을 가진 학생들이 함께 공부하며,
서로 다른 문화와 산업의 관점으로 질문을 넓혀 갑니다.”

Students from diverse nationalities, academic and professional backgrounds study together,
We broaden our questions by adopting perspectives from different cultures and industries."



Professors



정기은 교수님

gechung@sookmyung.ac.kr

- *중국관광 (China Tourism)
- *중국개발 (China Development)
- *중국관광경영
(China Tourism Management)



최기탁 교수님

kchoi@sookmyung.ac.kr

- *서비스경영전략
(Service Management Strategy)
- *문화관광전략 (Cultural Tourism Strategy)
- *고령문화전략 (Strategy for an Aging Society)
- *고택관광 (Historic House Tourism)

Professors



김세준 교수님

skim@sookmyung.ac.kr

- *문화예술경영
(Arts and Cultural Management)
- *문화정책 (Cultural Policy)
- *박물관미술관학
(Museum and Art Gallery Studies)



윤지영 교수님

yjy0823@sm.ac.kr

- *외식서비스마케팅 (Foodservice Marketing)
- *외식경영 효율성증대방안
(Foodservice Management Strategies)
- *외식소비자행동 (Foodservice Consumer Behavior)
- *미식관광 (Gastronomic Tourism)

Professors



김세훈 교수님

sehunk@sookmyung.ac.kr

- *문화정책 및 문화복지
(Cultural Policy and Cultural Welfare)
- *문화예술교육
(Culture and Arts Education)
- *국제문화교류 및 문화예술경영
(International Cultural Exchange and Arts&Cultural Management)



장서희 교수님

carol32@sookmyung.ac.kr

- *체험경제 (Experience Economy)
- *소비자심리와 마케팅
(Consumer Psychology and Marketing)
- *이벤트 매니지먼트 (Event Management)
- *양적 방법론 및 척도 개발
(Quantitative Methodology and Scale Development)

Professors



김동희 교수님

dkim@sookmyung.ac.kr

- *서비스 품질 관리
(Service Quality Management)
- *럭셔리 마케팅 (Luxury Marketing)
- *소셜 미디어 마케팅
(Social Media Marketing)
- *온라인 광고 (Online Advertising)



안채린 교수님

cran@sookmyung.ac.kr

- *창의노동 (Creative Labor)
- *문화생산 (Cultural Production)
- *예술인정책 (Arts Policy)
- *문화기획 (Cultural Planning)
- *문화경영 (Cultural Management)

Procedures to complete before graduation

논문트랙

프로포절 → 종합시험 → 예비심사 → 본심사 → 졸업

문화관광외식학과 종합시험

- 석사: 학업 성적 기반 평가로 대체
- 박사: 프로포절 합격으로 대체

비논문트랙 (정원의 외국인 입학생)

종합시험, 6학점 추가 이수

학위 완주를 함께 지원합니다 —



"The faculty guide and counsel each student step-by-step,
from refining their research topics and research methods
to preparing for writing and reviewing papers.
We work together throughout the academic process
to ensure that students do not face difficulties alone."

“교수진은 연구주제 구체화부터 연구방법, 논문 작성과 심사 준비까지 단계별로 지도하고 상담합니다.
학생이 어려움을 혼자 안고 가지 않도록 학업 과정 전반에서 함께 고민합니다.”

세부 전공을 넘어 CTH로 사고하기 —



“문화예술경영·관광경영·외식경영의 세부 전공을 바탕으로,
다른 분야의 수업과 관점을 연결해 하나의 현상을 입체적으로 분석합니다.”

"Based on the specialized majors of
Cultural Arts Management, Tourism Management, and Hospitality Management,
analyze a single phenomenon from multiple dimensions
by connecting perspectives from different fields."

Curriculum

세부전공

고급문화예술심리연구

관객개발과재원

디지털시대의문화예술산업

문화예술경영연구세미나

문화예술공연연구

문화예술이론

문화예술전시연구

비교문화정책론

지역사회와예술

문화사회학

평가방법론

문화예술경영

Psychological Foundation for Arts and Cultural Management

Audience & Funding in Cultural Management

Cultural Industries in Digital Age

Managing Arts Organization Seminar

Performing Arts Management

Critical Issues in Art and Culture

Museum Exhibition Studies

Comparative Cultural Policy

Arts in Community

Sociology of Culture

Evaluation & Assessment



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

고급관광학원론

고급문화관광마케팅세미나

관광산업경영자세미나

관광지기획관련법규연구

관광지기획실습

국제관광경영특강

국제레저산업경영세미나

국제항공·여행사경영론

국제회의경영및사례연구

관광경영

Advanced Culture and Tourism System

Advanced Culture & Tourism Marketing Seminar

Management Issue Seminar of Tourism Industry

Law for Tourism Sites Planning

Practice of Tourism Sites Planning

Special Lecture for International Tourism Management

Seminar on International Leisure Industry Management

International Airline and Travel Agency Management

Case Studies of Convention Management



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

동북아문화유산관광콘텐츠비교연구

문화관광기획론

문화관광벤처사업론

문화관광산업추세론

문화관광상품기획실습

문화관광이벤트기획실습

관광경영

Comparative Tourism Studies on East Asian Cultural Heritage

Culture & Tourism Planning Theories

Service Venture in the Culture and Tourism Industry

Trends of Culture & Tourism Industries

Tourism Product Development Planning

Practical Study of Culture and Tourism Events Planning



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

문화관광질적연구방법론

문화관광포털사업전략

문화관광프로젝트실행연구

중국문화관광정책연구

한국관광심화론

한국관광정책사례연구

관광경영

Culture & Tourism Qualitative Methodology

Strategy for Portal Business in Culture and Tourism

Project Management Studies

China Culture & Tourism Policy Studies

Advanced Tourism Theories

Case Studies of Korean Tourism Policy



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

4차산업시대의 현대산업관리특론

MICE 관리특론

관광외식심리학

문화관광외식경영분석

문화관광외식경영정보시스템연구

문화관광외식고급정보분석

문화관광외식마케팅전략

문화관광외식산업 경영전략론

문화관광외식산업 인사조직론

외식경영

4th Industrial Revolution in Hospitality Management

MICE Management

Advanced and Applied Psychology of Tourism and Hospitality

Analysis of Culture, Tourism, & Hospitality Management

Hospitality Information System

Advanced Hospitality Information Analysis

Culture, Tourism, & Hospitality Marketing & Management

Strategic Management in Culture, Tourism, & Hospitality

Human Resources Management in the Service Industry



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

문화관광외식산업 재무론

문화관광외식산업관련 법령사례연구

문화관광외식통계분석 I

스마트환대산업경영분석

식음료미학특론

와인과주류문화산업연구

외식경영생산관리

외식경영특론

외식산업컨버전스개발및사례연구

외식경영

Financial Management for Hospitality Operation

Culture, Tourism, & Hospitality Law

Introduction to Statistics in Culture, Tourism & Hospitality Management

Smart Tourism and Hospitality

Contemporary Debate in Aesthetics of Food and Beverages

Wine and Beverage Business Research

Hospitality Operations Management

Advanced Studies in Restaurant Management

Study on Convergence Development in F&B Industry



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

Curriculum

세부전공

외식소비자행동의 이해

외식창업 및 브랜드 기획 연구

음식사회학연구세미나

프랜차이즈시스템연구

트렌드분석을 통한 환대산업 서비스 전략 연구

현대 문화관광외식경향연구

환대산업 글로벌 경향 분석 세미나

환대산업 빅데이터 분석

외식경영

Understanding Consumer Behavior for Value Creation in Restaurant

Restaurant Entrepreneurship and Branding Strategy

Food Sociology Research Seminar

Franchise Management in Service Industry

Study on Hospitality Service Strategy with Contemporary Trends Analysis

Trends in Culture, Tourism, & Hospitality

Global Trends in the Hospitality Industry

Big Data Analysis in the Hospitality Context



→ 학과 홈페이지 커리큘럼

학술 교류 Academic Exchange



프로포절 발표

Thesis Proposal

연구발표회

Research Presentation

논문작성·연구방법 워크숍

Paper Writing Methodology Workshop



현장 교류 Field Exchange



현장 답사

Field Visits

문화/관광/외식 현장 방문

Visits to Cultural, Tourism, and Hospitality Sites

산업 전문가 특강

Special Lectures by Industry Experts

학회 참석

Conference Attendance



학생 네트워킹 Student Networking



신입생 환영회

New Student Welcome Events

재학생·졸업생 간담회

Student & Alumni Meetings

국내·외국인 학생 교류 모임

Korean & International Student Networking



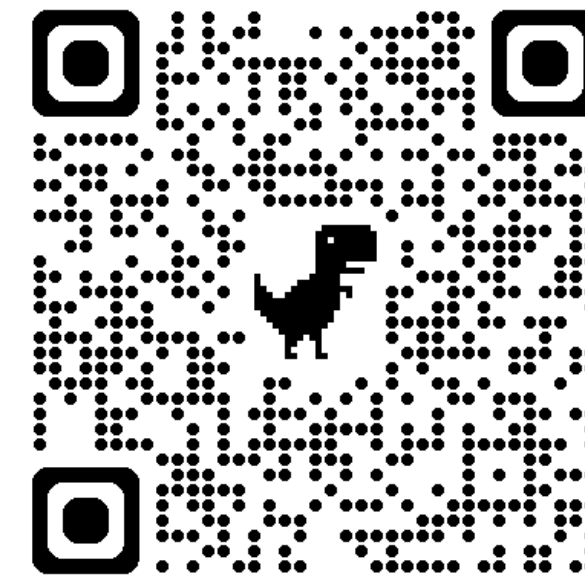
Information

숙명여자대학교 대학원 홈페이지

gs.sookmyung.ac.kr/

학과 홈페이지

<https://lcb.sookmyung.ac.kr/lcb/11386/subview.do>



대학원 관련 부서

- 대학원 교학팀 | 진리관 210 | 02-2077-7811
- 유학생 서비스팀 | 백주년 104 | 02-710-9801

***문의 - 학과사무실**

- 위치 숙명여자대학교 새힘관 204호
- 전화 02-2077-7776
- 메일 lcb@sookmyung.ac.kr

